

## SOLICITAÇÃO DE PROPOSTA (SDP) Nº002/2015

### SERVIÇOS DE CONSULTORIA

Data: 17 de dezembro de 2015

#### Brasil

Nº: ATN/ME-14644-BR (BR-M1119)

Referência:1,2 iii Formulação da metodologia de aceleração

O UNIETHOS firmou um convênio de cooperação com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) /Fundo Multilateral (FUMIN), para o **Desenvolvimento de um Modelo de Negócios Sustentável para a Melhoria de Micro, Pequenas e Médias Empresas no Brasil** e pretende utilizar parte dos recursos para a seleção e contratação de serviços de consultoria.

Os serviços de consultoria (“Serviços”) incluem: **consultoria técnica especializada para o desenvolvimento de metodologia, manuais do consultor e ferramentas para serem utilizadas na capacitação e consultoria de micro, pequenas e médias empresas de confecções.**

O UNIETHOS convida empresas e/ou instituições de consultoria elegíveis para apresentar propostas técnicas e comerciais para a prestação dos Serviços citados. As empresas e/ou instituições interessadas deverão fornecer informações que indiquem que são qualificadas e possuem experiência para executar os Serviços, bem como apresentar propostas conforme orientações desta SDP.

As empresas poderão associar-se com outras empresas na forma de uma *joint venture* para melhorar as suas qualificações. A nacionalidade de uma empresa é a do país em que está legalmente constituída ou incorporada e, no caso de *joint venture*, será considerada a nacionalidade da empresa designada como representante.

Maiores informações podem ser obtidas no endereço abaixo durante o horário de expediente se necessário, ou seja, de 09H00 às 17H00. Caso sejam solicitadas informações adicionais, faremos o possível para enviar tais informações rapidamente, porém, o atraso em fornecê-las não será considerado como um motivo para a prorrogação do prazo de apresentação de sua proposta.

As propostas técnicas e comerciais deverão ser entregues na forma escrita, (pessoalmente, por correio ou por correio eletrônico/e-mail) até **24/01/2016 às 18:00**. Solicitamos que as propostas sejam identificadas como **(SDP) Nº002/2015**.

Atenciosamente,

UNIETHOS

Raquel Carlesso – Coordenadora

Rua Dr.Fernandes Coelho, 85

10º andar – Pinheiros

São Paulo – SP

CEP 05423-040

Tel: (011) 3897 2400 /5710

E-mail: rcarlesso@uniethos.org.br

## Instruções Complementares ao Termo de Referência

ATN/ME-14644-BR (BR-M1119)

---

- I. **Apresentação de propostas** A empresa de consultoria deve apresentar uma proposta técnica ao Uniethos detalhando de forma breve: (i) Uma justificativa sobre como a capacitação contribuirá para aumentar a produtividade das confecções e oficinas de costura e sobre como o processo de capacitação irá resultar na melhoria do desempenho econômico e social aqui considerado como aumento da satisfação dos trabalhadores e redução do turnover nestas empresas (Max. 2 páginas);(ii) Apresentação resumida da metodologia a ser detalhada (Max. 5 páginas); (iii) Descrição resumida da ferramenta eletrônica de autodiagnostico e proposta do relatório com o modelo de plano de negócio (Max. 2 páginas); (iv) sumário preliminar dos manuais e lista de ferramentas a serem desenvolvidas (Max. 2 páginas);(v) informações sobre a(s) empresa(s) de consultoria através da descrição concisa das atividades relacionadas ao objeto da contratação e sobre a experiência em projetos similares;(vi) os currículos dos integrantes da equipe técnica chave designada para execução de todos os serviços propostos, destacando a função que será exercida e (vii) cronograma e orçamento detalhado com o custo total do programa de trabalho proposto.
- II. **Critérios de seleção** O Uniethos selecionará a melhor proposta técnica considerando a experiência da empresa de consultoria, experiência da equipe técnica, a metodologia e adequação ao Termo de Referência, inclusive o orçamento disponibilizado.
- III. **Início previsto da consultoria.** Espera-se que a consultoria comece suas atividades em fevereiro de 2015.
- IV. **Orçamento.** O orçamento aproximado a ser disponibilizado para esta consultoria é de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) incluindo todos os gastos incorridos pelo consultor, exceto os gastos com passagens e diárias que serão apresentados como parte integrante da proposta técnica do consultor, e poderão ser objeto de negociação com o Uniethos. O Uniethos em nenhuma circunstância aumentará o valor acordado pela consultoria, uma vez assinado o contrato.

## TERMO DE REFERÊNCIA

Prestação de serviços de consultoria para o desenvolvimento de metodologia e conteúdo de capacitação para micro, pequenas e médias empresas de confecções no Brasil

São Paulo, 2015

## Sumário

<b>TERMINOLOGIA, DEFINIÇÕES, SIGLAS E CONCEITOS BÁSICOS</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>6</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>8</b>
<b>LOCALIZAÇÃO E ÁREA ABRANGIDA PELOS SERVIÇOS</b>	<b>9</b>
<b>ESCOPO DOS SERVIÇOS</b>	<b>9</b>
<b>RELATÓRIOS E PRODUTOS</b>	<b>11</b>
<b>Produtos e cronograma físico de execução</b>	<b>11</b>
<b>Prazo de execução</b>	<b>12</b>
<b>Discussão do Plano de Trabalho</b>	<b>13</b>
<b>Forma de Apresentação</b>	<b>13</b>
<b>Direitos autorais</b>	<b>13</b>
<b>QUADRO DE CUSTOS CONFORME ORÇAMENTO DO PROGRAMA</b>	<b>13</b>
<b>FORMA DE PAGAMENTO</b>	<b>14</b>
<b>SUBCONTRATAÇÃO</b>	<b>14</b>
<b>QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA NECESSÁRIA</b>	<b>14</b>
<b>COORDENADOR DO CONTRATANTE</b>	<b>15</b>
<b>ENDEREÇO DO CONTRATANTE</b>	<b>15</b>

## TERMINOLOGIA, DEFINIÇÕES, SIGLAS E CONCEITOS BÁSICOS

<b>ABVTEX</b>	Associação Brasileira do Varejo Têxtil
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desenvolvimento
<b>Fornecedores</b>	Empresas fornecedoras direta das empresas de varejo de moda
<b>MPMEs</b>	Micro, pequenas e médias empresas
<b>Projeto</b>	"Desenvolvimento de um modelo de negócio sustentável para o aprimoramento de micro, pequenas e médias empresas no Brasil"
<b>Subcontratados</b>	Oficinas de costura contratadas pelos fornecedores das empresas de varejo de moda
<b>TDR</b>	Termos de Referência

## INTRODUÇÃO

O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e o Uniethos desenharam o projeto "Desenvolvimento de um modelo de negócio sustentável para o aprimoramento de micro, pequenas e médias empresas no Brasil". O objetivo do projeto é melhorar o desempenho dos negócios, o bem-estar dos empregados e gestão ambiental das micro, pequenas e médias empresas (MPMEs). Além disso, o projeto busca fortalecer os vínculos entre as MPMEs e as empresas âncoras em dois setores (construção e moda).

No que diz respeito ao setor de moda, sabe-se que o mercado da moda no Brasil vem passando por expressivas mudanças nos últimos anos. A principal mudança é a consolidação de novos modelos de negócios nas empresas de varejo, que se evidencia principalmente pela chamada "democratização da moda", ou seja, empresas estão desenvolvendo produtos com conteúdo de moda a preços acessíveis para as classes populares. Esta mudança tem como grande referência o modelo de negócio de sucesso baseado no fast fashion, modelo este que requer adaptações importantes de toda a cadeia de fornecedores para ser bem-sucedido.

Segundo Enrico Cietta, em A Revolução do Fast Fashion, este modelo de negócios tem como ponto central a capacidade de identificar e interpretar as tendências de mercado com um estilo autônomo, mirando um design "adaptativo" e de baixo custo, e esta é a base de todas as escolhas produtivas e de distribuição.

Outra característica fundamental deste modelo de negócios é novo papel que os consumidores passam a desempenhar, visto que o que será produzido e colocado nas lojas é uma resposta às demandas destes clientes (dependente do que ele comprou e o que ele quer comprar no futuro). O impacto disso na cadeia de fornecedores é que as demandas do consumidor não são previsíveis e não podem ser planejadas, e isso exige flexibilidade de toda a cadeia. Requer ainda que todos os elos da cadeia tenham acesso a informação sobre demandas de consumo.

Imprevisibilidade no desenvolvimento de produtos e prazos cada vez mais curtos causam grande instabilidade nas cadeias de fornecedores, especialmente para pequenos e microempresas condicionadas ao modelo de compras de coleção e com pouca ou nenhuma profissionalização dos processos de gestão e produção.

No Brasil ainda pode-se encontrar empresas de varejo cujos modelos de negócios são baseados em produtos de baixo custo para o consumo popular e que contam com uma vasta rede de fornecedores e subfornecedores de vestuário responsáveis pela produção no país. Além destes fornecedores nacionais, as empresas compram parte de suas mercadorias no exterior, especialmente dos países asiáticos. A maior parte desta produção de vestuário no Brasil é baseada em confecções de pequeno porte, com baixa densidade tecnológica e mão de obra pouco qualificada. Com baixo desempenho econômico, as empresas de confecção, principalmente os subcontratados de pequeno porte, tem dificuldades de garantir condições adequadas de trabalho, ocorrendo, com

significativa frequência, situações de trabalho precário, como trabalho escravo e emprego irregular de imigrantes.

Nos últimos 4 anos, com a adoção da certificação da ABVTEX e aumento significativo as auditorias sociais entre as grandes redes varejistas e marcas importantes, observa-se uma redução do número de fornecedores para mitigar riscos de conformidade. No entanto, este processo de caráter exclusivo não altera o círculo vicioso de baixa competitividade-piores condições de trabalho-aumento do controle e custos-redução de competitividade.

Para a reversão deste círculo vicioso e a criação de um círculo virtuoso, algumas empresas varejistas já perceberam que é necessário integrar esta cadeia de fornecimento, seja via verticalização ou melhorias dos processos de gestão de cadeia. O desenvolvimento de fornecedores passa a ser fundamental neste ambiente onde a competitividade está intrinsicamente relacionada ao alinhamento entre as empresas da cadeia, já que o produto é desenhado pelo cliente e todos precisam ser flexíveis e ágeis para que ele continue comprando em determinada loja.

Neste novo ambiente, o relacionamento entre os compradores das empresas de varejo e as confecções é um dos principais fatores que influenciam na capacidade de gestão da cadeia. Será esta comunicação frequente e efetiva com fornecedores sobre as condições de mercado e as características dos produtos que aumentará a capacidade de resposta dos fornecedores e possibilitará uma produção mais estável em todos os elos da cadeia. Entretanto, o mesmo deverá acontecer entre confecções e seus subcontratados. A responsabilidade pelo excelente funcionamento das oficinas de costura deve ser apropriada pelas confecções e o desenvolvimento destas oficinas deverão incluir aspectos como flexibilidade na produção e melhores condições de trabalho além dos objetivos atuais de baixos custos, boa qualidade e pontualidade. Mudanças como esta que estamos percebendo em um setor tão importante para o Brasil em termos de geração de emprego e consumo exigem abordagens inovadoras que garantam ganhos para todos os elos da cadeia e seus trabalhadores.

## OBJETIVO

Prestação de serviços de consultoria técnica especializada para o desenvolvimento de metodologia, manuais do consultor e ferramentas para serem utilizadas na capacitação de micro, pequenas e médias empresas no setor de vestuário. A metodologia da capacitação deverá ser formatada para ocorrer de forma integrada para as confecções (fornecedores do varejo) e as suas subcontratadas (oficinas de costura). Deverão ser desenvolvidos 02 (dois) manuais e suas respectivas ferramentas, sendo um orientado para a capacitação de confecções e outro orientado para as oficinas de costura, mas ambos deverão focar na implementação de sistemas de gestão da produção com foco em produtividade e qualidade, assim como gestão financeira, sistemas de gestão de pessoas e comunicação entre as empresas da cadeia de fornecimento.

Especificamente, a capacitação para as confecções deverá:

1. Facilitar a integração entre as empresas da cadeia do varejo de moda no Brasil através da capacitação dos empreendedores das MPMEs sobre as demandas atuais do mercado como flexibilidade, agilidade (pontualidade), qualidade, conformidade, estabilidade e colaboração;
2. Aprimorar os sistemas de produção, gestão financeira, recursos humanos, comunicação interna e especialmente a gestão de subcontratados
3. Formar os responsáveis pela gestão de subcontratados para atuarem de forma colaborativa e tecnicamente orientada no desenvolvimento contínuo das oficinas de costura
4. Aumentar a produtividade, a qualidade e pontualidade dos pedidos considerando os processos internos e terceirizados.
5. Aumentar a rentabilidade das confecções
6. Melhorar as condições de trabalho, aumentar a satisfação dos empregados, reduzir o absenteísmo e turnover nas confecções
7. Reduzir o consumo de energia por peça produzida e melhorar a taxa de utilização de tecido por peça produzida (cut-to-ship)

Especificamente, a capacitação busca para as oficinas de costura:

1. Facilitar a integração entre as empresas da cadeia do varejo de moda no Brasil através da capacitação dos empreendedores das MPMEs sobre as demandas atuais do mercado como flexibilidade, agilidade (pontualidade), qualidade, conformidade, estabilidade e colaboração;
2. Aprimorar os sistemas de produção, gestão financeira, recursos humanos e comunicação interna;
3. Aumentar a produtividade, a qualidade e pontualidade dos pedidos considerando os processos internos
4. Aumentar a rentabilidade das oficinas de costura
5. Melhorar as condições de trabalho, aumentar a polivalência dos empregados, aumentar a satisfação dos empregados, reduzir o absenteísmo e turn-over nas oficinas de costura
6. Reduzir o consumo de energia por peça produzida



## LOCALIZAÇÃO E ÁREA ABRANGIDA PELOS SERVIÇOS

A consultoria realizará seus trabalhos majoritariamente à distância e o trabalho poderá abranger viagens para a cidade de São Paulo (SP), onde está localizada a sede do Uniethos.

## ESCOPO DOS SERVIÇOS

Atividade 1: Desenvolver a metodologia de seleção, capacitação e monitoramento para micro, pequenas e médias empresas do setor de vestuário integrando confecções e oficinas de costura:

- Discutir, propor e validar o **processo de engajamento e seleção** das empresas a participarem do programa com base na realização de um autodiagnóstico da empresa candidata tendo como critérios de seleção centrais os seguintes conceitos: desenvolvimento do negócio via uma ou mais estratégias (diferenciação, produtividade, qualidade e escala) e o perfil empreendedor
- Propor, desenvolver, validar e operacionalizar uma **ferramenta eletrônica para autodiagnóstico tendo como referência um plano de negócio simplificado**. Esta ferramenta deverá compilar no mínimo um relatório com os planos de negócios de cada uma das empresas candidatas e um relatório que oriente a seleção conforme critérios acima citados. Considerando as diferenças de porte e modelo de negócios entre confecções e oficinas de costura a ferramenta deverá ser elaborada com dois formatos diferentes, adaptados por tipo de empresa.
- Discutir, propor e validar **metodologia para capacitar micro, pequenas e médias empresas do setor de vestuário** considerando treinamentos em grupo (seminários, workshops), consultorias individuais e assistências técnicas “*on the job*” para a implementação de ferramentas e monitoramento. Deverá ser observado que para as confecções as atividades em grupo devem ser priorizadas ao passo que para as oficinas de costura a capacitação deverá priorizar as visitas de assistências técnicas “*on the job*”. A metodologia proposta deverá considerar a implementação por profissionais especializados e tem como limite 60 (sessenta) horas de intervenção por empresa dentro do período de 06 (seis) de capacitação. A capacitação deverá ser majoritariamente orientada para os empreendedores e gestores das empresas, mas deverá constar de atividades que envolvam todos os funcionários das empresas.
- Discutir, propor e validar o **sistema de monitoramento e indicadores de resultados e impactos da capacitação** conforme metodologia proposta e objetivos especificados no item 2 deste termo de referência.
- Elaborar, revisar e formatar os documentos preliminares e o documento final com **a proposta completa de metodologia** constando da seleção, capacitação e monitoramento

Atividade 2: Desenvolver o conteúdo técnico especializado para as capacitações junto às confecções e oficinas de costura de forma integrada que deverá ser organizado em 02 (dois) manuais e suas respectivas ferramentas. Cada “*toolbox*” (manual e ferramentas) deverá ser elaborado para utilização por consultores especializados que

atuarão como facilitadores da capacitação junto às empresas. As ferramentas deverão ser desenvolvidas para serem implementadas ao longo da capacitação e incorporadas pelas empresas participantes como complementares ou substitutas de seus sistemas de gestão da produção, financeira e de recursos humanos ao final da capacitação.

- Discutir, propor e validar **todo o conteúdo que deverá ser disponibilizado para as confecções e oficinas de costura** ao longo de 06 (seis) meses de capacitação, tendo como limite 60 (sessenta) horas de intervenção por empresa. Os manuais tanto para as confecções quanto para as oficinas de costura deverão apresentar separadamente o conteúdo para a capacitação com duração (60 horas) por empresa. Deste conteúdo deverá constar de um estudo de caso simplificado demonstrando os resultados da abordagem proposta ou de proposta semelhante já executada;
- Propor, desenvolver, validar e operacionalizar as **ferramentas de gestão de produção e qualidade** (planejamento, tempos e métodos, balanceamento, estudo de movimento e lay-out, entre outros), **gestão financeira** (custos, precificação, fluxo de caixa, entre outros), **gestão de recursos humanos** (comunicação interna, plano de incentivos, plano de carreira, plano de desenvolvimento/polivalência, entre outros) e só para as confecções **o plano de gestão de oficinas de costura (seleção, avaliação e desenvolvimento)**. O formato de cada ferramenta deverá ser condizente com a sua aplicação, com linguagem simples e autoexplicativa para utilização por usuários com pouca familiaridade com informática.
- Elaborar, revisar e formatar **os documentos finais relativos aos manuais e suas respectivas ferramentas específicas para cada tipo de empresa;**

Atividade 3: Realizar 02 (dois) processos de seleção via treinamentos sobre a metodologia e todo o conteúdo desenvolvido para os consultores que irão facilitar as capacitações junto às empresas participantes, e acompanhar e prestar assistência durante a implementação da capacitação.

- Elaborar **uma apresentação e material de apoio** para o treinamento dos consultores. A carga horária para cada treinamento deverá ser no mínimo 20 (vinte) horas;
- **Dimensionar e planejar os treinamentos, todos os recursos necessários e o cronograma** de realização;
- Discutir e propor **um modelo de seleção dos consultores baseada na avaliação do aprendizado dos treinados e sua capacidade de compartilhar os conhecimentos adquiridos. Deverá ao final de cada treinamento orientar o processo seletivo dos consultores;**
- Elaborar, revisar e formatar os **documentos finais relativos ao planejamento dos treinamentos e os relatórios ao final de cada um dos treinamentos realizados** para que orientem o processo de seleção, assim como deverão constar de oportunidades de melhorias da metodologia ou conteúdo da capacitação identificados pelos consultores treinados.

A consultoria deverá se inteirar sobre o programa "Desenvolvimento de um modelo de negócio sustentável para o aprimoramento de micro, pequenas e médias empresas no

Brasil", para desenvolver com qualidade as atividades abrangidas no escopo da contratação.

A consultoria deverá atuar de forma integrada com a coordenação do projeto para garantir que o resultado do trabalho contemple as necessidades futuras de desdobramento do projeto.

Além das atividades acima mencionadas, a consultoria deverá:

- Participar das reuniões com a contratante, sempre que demandado, para socializar informações e definir questões relativas ao desenvolvimento das atividades;
- Manter a coordenação informada a respeito do andamento do trabalho;
- Executar os serviços adotando um alto padrão de competência e integridade ética e profissional, sob pena de rescisão contratual.

## RELATÓRIOS E PRODUTOS

### Produtos e cronograma físico de execução

<b>Atividade</b>	<b>Produto</b>	<b>Prazo desde a assinatura</b>
Atividade 1: Desenvolver a metodologia de seleção, capacitação e monitoramento para micro, pequenas e médias empresas do setor de vestuário integrando confecções e oficinas de costura	Produto 1: Detalhamento do processo de engajamento e seleção das empresas participantes.	15 dias
Atividade 1: Desenvolver a metodologia de seleção, capacitação e monitoramento para micro, pequenas e médias empresas do setor de vestuário integrando confecções e oficinas de costura	Produto 2: Ferramenta eletrônica de autodiagnóstico para empresas participantes, considerando os dois tipos de empresa: confecções e oficinas de costura.	30 dias
Atividade 1: Desenvolver a metodologia de seleção, capacitação e monitoramento para micro, pequenas e médias empresas do setor de vestuário integrando confecções e oficinas de costura	Produto 3: Documento final com a proposta completa de metodologia constando da seleção, capacitação e monitoramento	45 dias
Atividade 2: Desenvolver o conteúdo técnico especializado	Produto 4: Dois manuais e suas respectivas ferramentas	60 dias

para as capacitações junto às confecções e oficinas de costura de forma integrada que deverá ser organizado em 02 (dois) manuais e suas respectivas ferramentas.	para implementação por tipo de empresa (confecção e oficinas de costura). Os manuais deverão ser organizados considerando a duração de 60 horas por empresa.	
Atividade 3: Realizar 02 (dois) processos de seleção via treinamentos sobre a metodologia e todo o conteúdo desenvolvido para os consultores que irão facilitar as capacitações junto às empresas participantes, e acompanhar e prestar assistência durante a implementação da capacitação	Produto 5: Apresentação (em powerpoint.ppt) e material de apoio para o treinamento. Deverá ser apresentado ainda o plano de treinamento com o detalhamento da metodologia a ser utilizada, as atividades e cronograma com no mínimo 20 (vinte) horas. Deverá incluir também o modelo de seleção dos consultores.	75 dias
Atividade 3: Realizar 02 (dois) processos de seleção via treinamentos sobre a metodologia e todo o conteúdo desenvolvido para os consultores que irão facilitar as capacitações junto às empresas participantes, e acompanhar e prestar assistência durante a implementação da capacitação.	Produto 6: Realização de 02 (dois) treinamentos conforme plano de treinamento validado e conforme agendamentos pelo contratante. Ao final de cada um dos treinamentos realizados deverão ser entregues os relatórios constando de oportunidades de melhorias da metodologia ou conteúdo da capacitação identificados pelos consultores treinados assim como a avaliação dos consultores treinados que oriente o processo seletivo.	A serem agendados

### **Prazo de execução**

O prazo de execução da consultoria é de 75 dias da data da assinatura do contrato para as atividades 1 e 2, e até 12 (doze) meses considerando a atividade 3.

## Discussão do Plano de Trabalho

Será realizada uma reunião específica para a discussão do plano de trabalho para garantir o alinhamento antes do início dos trabalhos.

## Forma de Apresentação

Os produtos deverão ser escritos em língua portuguesa e entregues em 01 (uma) via original, impressa em qualidade "Laser print" ou similar, em papel formato A4, em conformidade com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT (NBR 14724:2002). Os relatórios também deverão ser entregues em mídia digital (DVD-ROM ou CD-ROM) em formato Microsoft Office Word, em versão indicada pelo contratante, e também em formato pdf.

O produto 2 assim como as ferramentas parte do produto 4 deverão ser entregues em formato Microsoft Excel ou formato compatível com a utilização destes produtos, desde que devidamente validados com a coordenação do programa.

## Direitos autorais

Os conteúdos dos materiais produzidos não poderão ser divulgados a quaisquer terceiros sem a autorização prévia, expressa e por escrito da contratante.

Todas as informações e materiais produzidos a partir deste Termo de Referência pertencerão à contratante e aos parceiros do projeto "Desenvolvimento de um modelo de negócio sustentável para o aprimoramento de micro, pequenas e médias empresas no Brasil"- Programa Valor em Cadeia.

As informações e materiais produzidos a partir dos trabalhos objeto deste Termo de Referência poderão ser utilizados e reproduzidos total ou parcialmente pela contratante e os parceiros do projeto, inclusive em período posterior ao encerramento do contrato, respeitando-se e reconhecendo-se os direitos de propriedade intelectual estipulados em lei.

Deverá ser solicitada a autorização da contratante para a publicação e reprodução de materiais bibliográficos na forma de artigos, trabalhos acadêmicos, para congressos e eventos científicos, entre outros, produzidos a partir de informações e materiais resultantes deste Termo de Referência.

## QUADRO DE CUSTOS CONFORME ORÇAMENTO DO PROGRAMA

Item no PA	Descrição	Unidade	Qta	Valor Unitário em Reais	Valor Total Em Reais	BID/ FUMIN	Executor
1.1 i	Consultoria	Honorários	1	119.172,00	119.172,00	100%	0%
Total					119.172,00	119.172,00	

**O valor total deste contrato é de USD 42.125,00 convertidos pela taxa de câmbio de 2,829.**

**FORMA DE PAGAMENTO**

<b>Produtos</b>	<b>% do valor</b>
Produto 1: Detalhamento do processo de engajamento e seleção das empresas participantes.	5%
Produto 2: Ferramenta eletrônica de autodiagnostico para empresas participantes, considerando os dois tipos de empresa: confecções e oficinas de costura.	15%
Produto 3: Documento final com a proposta completa de metodologia constando da seleção, capacitação e monitoramento.	25%
Produto 4: Dois manuais e suas ferramentas para implementação por tipo de empresa (confecção e oficinas de costura). Os manuais deverão ser organizados considerando a capacitação em 60 horas.	30%
Produto 5: Apresentação (em powerpoint.ppt) e material de apoio para o treinamento. Deverá ser apresentado ainda o plano de treinamento com o detalhamento da metodologia a ser utilizada, as atividades e cronograma	10%
Produto 6: Realização de 02 (dois) treinamentos conforme plano de treinamento validado e conforme agendamentos pelo contratante. Ao final de cada um dos treinamentos realizados deverão ser entregues os relatórios constando de oportunidades de melhorias da metodologia ou conteúdo da capacitação identificados pelos consultores treinados assim como a avaliação dos consultores treinados que oriente o processo seletivo	15%

**SUBCONTRATAÇÃO**

Não será permitida subcontratação para nenhuma das atividades previstas neste Termo de Referência.

**QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA NECESSÁRIA**

A empresa de consultoria deverá ter comprovada experiência de no mínimo 05 anos no desenvolvimento de metodologias, conteúdos e ferramentas de capacitação para micro, pequenas e médias empresas em empreendedorismo, gestão da produção ou gestão empresarial;

A empresa de consultoria deverá ter comprovada experiência na implementação de capacitação de micro, pequenas e médias empresas focadas em processos administrativos e produtivos;

A empresa de consultoria deverá ter conhecimento sobre o setor de vestuário, especialmente sobre a realidade das confecções e oficinas de costura no segmento de *private label* no Brasil.

A empresa de consultoria deverá ter conhecimento e experiência na área de têxtil (inclusive gestão da produção), engenharia de produção e gestão empresarial;

A empresa de consultoria deverá contar na equipe que irá executar o projeto com no mínimo:

01 (um) coordenador com mestrado ou doutorado nas áreas de engenharia de produção, têxtil e moda ou administração de empresas ou mais de 10 (dez) anos de experiência na indústria têxtil em cargos de gestão, preferencialmente na gestão de produção.

01 (um) consultor sênior com pós-graduação nas áreas de engenharia de produção, têxtil e moda ou administração de empresas ou disciplinas relacionadas ao objeto deste termo de referência ou experiência de mais de 5 (cinco) anos de experiência na indústria têxtil em cargos de gestão, preferencialmente na gestão da produção

## **COORDENADOR DO CONTRATANTE**

A coordenação técnica e administrativa desta consultoria ficará a cargo do Uniethos, particularmente a cargo do Diretor Executivo que será responsável pelo acompanhamento, a fiscalização e o recebimento dos trabalhos por parte do Contratante.

## **ENDEREÇO DO CONTRATANTE**

UNIETHOS  
Rua Dr.Fernandes Coelho, 85  
10º andar – Pinheiros  
São Paulo – SP  
CEP 05423-040  
Tel: (011) 3897 2400 /5710